



MCR0005. Análisis de productos y Servicios de financiación



MCR0005

Análisis de productos y Servicios de financiación

Financiación estratégica, decisiones con respaldo técnico.

Duración: 50 horas

Modalidad: 100% online

Requisitos y conocimientos previos: no se requiere nivel académico previo, pero al ser en modalidad online es necesario poseer conocimientos básicos de informática, así como habilidades básicas de comunicación lingüística que permitan el aprendizaje y el seguimiento de la formación.

Objetivos

- El objetivo de este curso es capacitar al alumnado para analizar las características de los productos y servicios de financiación que ofrecen las entidades financieras, seleccionando los más adecuados en función de las necesidades del cliente. Asimismo, se busca que conozca y aplique los procedimientos administrativos asociados a la contratación de estos productos, identificando la documentación requerida y la normativa vigente. Este objetivo permite desarrollar una visión integral de la oferta financiera actual, facilitando la toma de decisiones fundamentadas y el cumplimiento de los requisitos legales y operativos del sector.

Contenidos

Unidad 1. Fuentes de financiación (I)

- 1.1. Financiación Propia / Financiación Ajena
 - 1.1.1. Ampliación de Capital.
 - 1.1.2. Constitución de Reservas
 - 1.1.3. Aportaciones de Socios / Partícipes.
 - 1.1.4. Entidades de Crédito.
 - 1.1.5. Proveedores.
 - 1.1.6. Organismos Públicos.

Unidad 2. Fuentes de financiación (II)

- 2.1. Las operaciones de crédito
- 2.2. Las operaciones de préstamo.
- 2.3. El descuento comercial.

Unidad 3. Fuentes de financiación (III)

- 3.1. El renting
- 3.2. El factoring